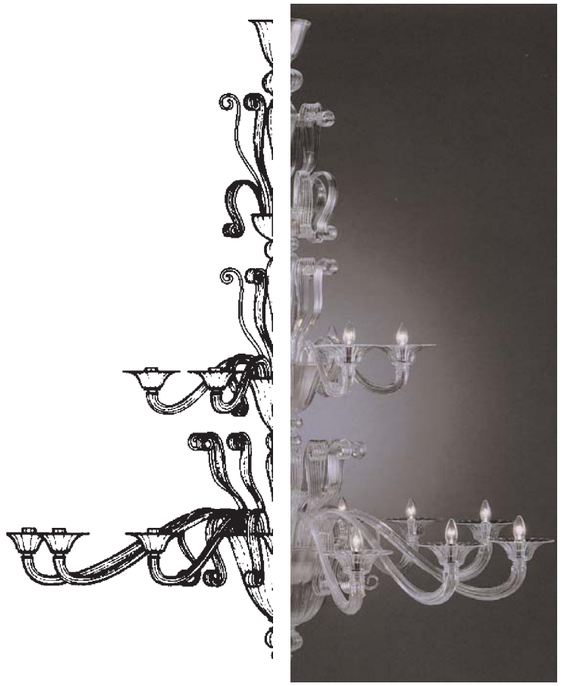
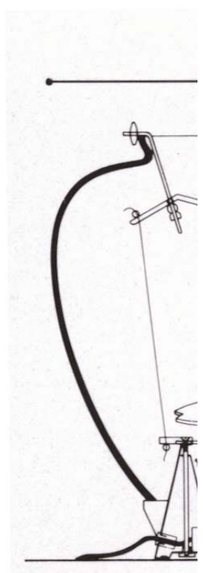
Barovier&Toso: старинные технологии для современных интерьеров

По изделиям компании Barovier&Toso можно изучать историю муранского стекла, как по учебнику. Стекольное производство на этом маленьком острове в венецианской лагуне настолько тесно связано с семейством Баровиер, что они и Мурано давно уже стали, воспользуемся Маяковским, "близнецами-братьями". Короткий очерк не в силах вместить и малую толику информации о фирме - первое упоминание о семействе стеклодувов Баровиер датируется в 1234 году, примерно в это же время время Александр Невский крушил тевтонских рыцарей на чудском льду. Самым известным из Баровиеров считается Анджело (1405-1460) - не только стеклодув, но тажке художник и ученый, человек истинно ренессансной образованности и широты интересов. В середине 1450-х годов он получил у Венецианской республики "привилегию", по нынешним понятиям "патент", на изготовление прозрачного, кристально чистого стекла, в последствии названного "венецианским". Именно с этого момента начиналась современная история компании, в которой счет времени идет не на года и десятилетия, а на сотни лет, и этапы которой отмечены не траекторией ветренной моды, но сменой художественных силей и эпох. 500-летний опыт компании оправдывает наличие в ее коллекции широкого выбора светильников, "дизайн" которых скорее тяготеет ко времени барочных фейерверков и онегинских балов, нежели к сегодняшней эпохе в стиле техно. Непрерывность ремесленной традиции привносит в эти объекты в отличие от заполонивших рынок современных репликаций исторических прототипов столь ценимую сейчас аутентичность, которую невозможно воспроизвести при помощи пусть и самых современных технических средств. Набор помещений, где эта подобная арматура вполне уместна, как была уместна в парадной зале аристократического дворца, существует и в наши дни. Однако следует заметить, что многоражковые, многоярусные люстры подразумевают определенные правила их развески, которые современные дизайнеры и архитекторы соблюдают далеко не всегда. Высота этих светильников в интерьере исторически задается уровнем яркости свечного освещения: они, как правило, подвешивались во дворцах на рассотянии примерно в полтора человеческого роста от пола. Поскольку свет свечей был довольно слаб, высота осветительного прибора становилась функцией роста человека, а не высоты помещения. Таким образом, многоярусная люстра масштабировала даже гигантские по размерам залы и при этом, располагаясь в непосредственной близости от наблюдателя, представала перед ним в особо выгодном "свете": ее тонко проработанные детали можно было рассмотреть, не напрягая глаз. К сожалению, сейчас об этом принципе нередко забывают - люстры буквально "пришпиливаются" к потолку даже, если речь идет о многосветных помещениях.





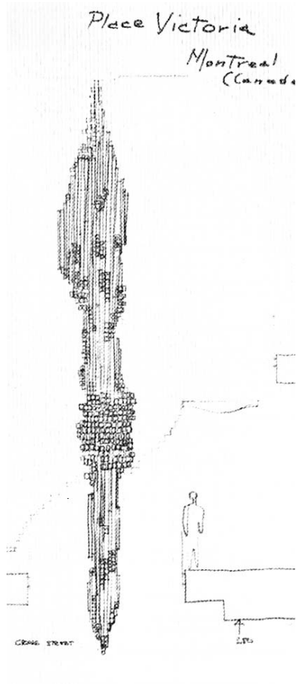
Логичным продолжением темы парадных светильников в коллекции Barovier&Toso явились современные световые "структуры", организующие вокруг себя многоярусные представительские пространства. Создание люстр для шоу-румов Cartier в Милане, Токио и Париже стало одним из самых значимых недавних проектов фирм.

Особо интересным был миланский заказ - следовало спроектировать освещение для широкой, простирающейся на три этажа, лестницы с межэтажным перекрытием, расположенным на высоте более 10 метров.

Заказчику была предложена единая осветительная система, - "большая люстра" - высотой 9 м, подвешенная к верхнему, предварительно усиленному перекрытию. Люстра такого размера весит примерно 4 центнера, поэтому было необходимо параметрировать объект в соответствовии с европейскими нормами безопасности и особыми эксплуатационными требованиями. Для того, чтобы выдержать необходимый уровень освещенности, была предложена вытянутая конструкция, имеющая 6 уровней рожков, распределенных так, чтобы равномерно освещать каждый пролет и иметь свободный доступ с лестницы для техобслуживания рожков без использования строительных лесов. Система подвески люстры обеспечивает ее полное вращение, делающее рожки доступными без перемещения лестницы. Все 54 источника света управляются 3 автономными системами (цепочками) зажигания.

Для разработки проекта потребовался месяц и примерно 5 недель на изготовление люстры. После того, как готовый объект прошел все тесты на специальном стенде компании, предназначенном для люстр такого типа, он был отправлен в Милан, где бригада специалистов смонтировала люстру за неделю.

Пример Barovier&Toso наглядно демонстрирует то, что возраст компании необязательно подразумевает дряхление ее "дизайнерских" мозгов. В данном случае они остаются такими же светлыми и ясными, как и изобретенное пятьсот лет назад "венецианское" стекло.

Резиденция в Саудовской Аравии

Шоу-рум Картье в Милане